



# Herausforderungen und Chancen für attraktive Arbeitgeber-Marken

Mittelstand-Köln-Bonn: Netzwerkfrühstück

 mittelstand-koeln-bonn.de  
NEUE IDEEN UND KONTAKTE

 Employer Branding

Köln, 25.04.2023



#1

Ausgangslage – es brennt!



» Bis 2035 fehlen in  
Deutschland 7 Mio.  
Fachkräfte

Derzeit sind rd. 800.000  
Stellen unbesetzt





Der Arbeitsmarkt ist ein  
Arbeitnehmermarkt  
geworden





Zeit zu handeln

Unternehmen müssen  
sich als attraktive  
Arbeitgeber profilieren





#2

Der Köder muss dem  
Fisch schmecken



Bewerber:innen und ihre Bedürfnisse heute

# Individuelle Wünsche & komplexe Erwartungen – Geld ist nur ein Teil der Antwort





Die Fragen aller Fragen

Was zeichnet Ihr  
Unternehmen als  
Arbeitgeber aus? Und wie  
kommt es zu den Menschen?

A modern office scene with people working. A woman in a grey sweater is pointing at a white sticky note on a glass wall. A man in a dark sweater is looking at his phone. A woman with blonde hair is sitting at a desk in the background. There are several white sticky notes on the glass wall.

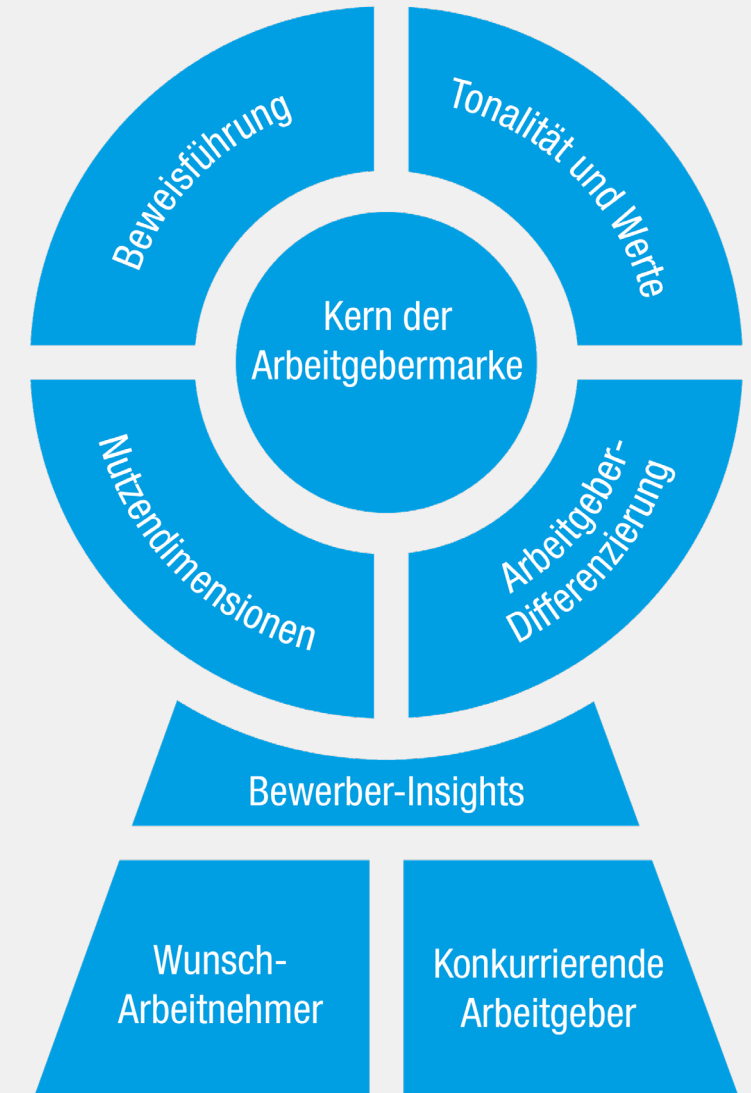
#3

Hier kommen wir ins  
Spiel



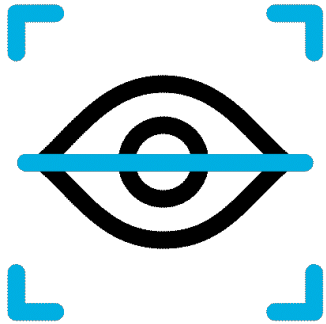
## GRUNDLAGEN DER SOLL-POSITIONIERUNGEN

- Arbeitnehmer– Wen wollen wir erreichen – in- und extern
- Konkurrenz – Wer will das noch?
- Bewerber-Insights – Was wollen, wünschen, fühlen **potenzielle und aktive Mitarbeitende?**
- Nutzendimensionen – Was bieten wir potenziellen und aktuellen Mitarbeitenden?
- Beweisführung – **Wie beweisen wir** unsere Versprechen?
- Tonalität und Werte – **Wie treten wir als Arbeitgeber auf?**
- Arbeitgeber-Differenzierung – **Was unterscheidet uns von anderen Arbeitgebern?**
- Kern der Arbeitgebermarke – Was ist **unsere zentrale Stärke als Arbeitgeber?**



Unser Ansatz

## Vom Verständnis zum Profil



### **Ihre Unternehmensidentität, Ihre Arbeitgebermarke.**

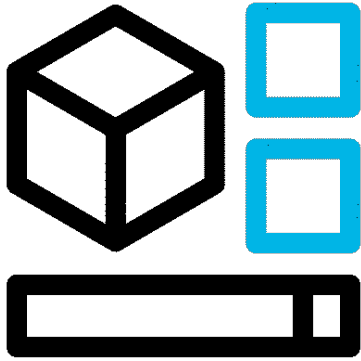
Gemeinsam analysieren wir, was Ihr Unternehmen ausmacht: Strategie, Kultur und Benefits. Und definieren auf dieser Basis den Schlüssel für Ihre Arbeitgebermarke.

- Markt
- Bewerber-Potenzial
- Wettbewerb
  
- Bedarf
- Faktisches Angebot
- Aktuelles Arbeitgeberprofil
  
- Abgleich aktuelles Profil vs. Ziel-Profil
- Optimierung Arbeitgeber-Profil
- Employer-Branding-Strategie



Unser Ansatz

## Vom Profil zur Ansprache



### Ihr Corporate Design, Ihr Employer Branding.

Wir adaptieren Ihr Corporate Design und entwickeln kampagnenfähige Bildwelten: für die passgenaue Ansprache von externen und internen Zielgruppen.



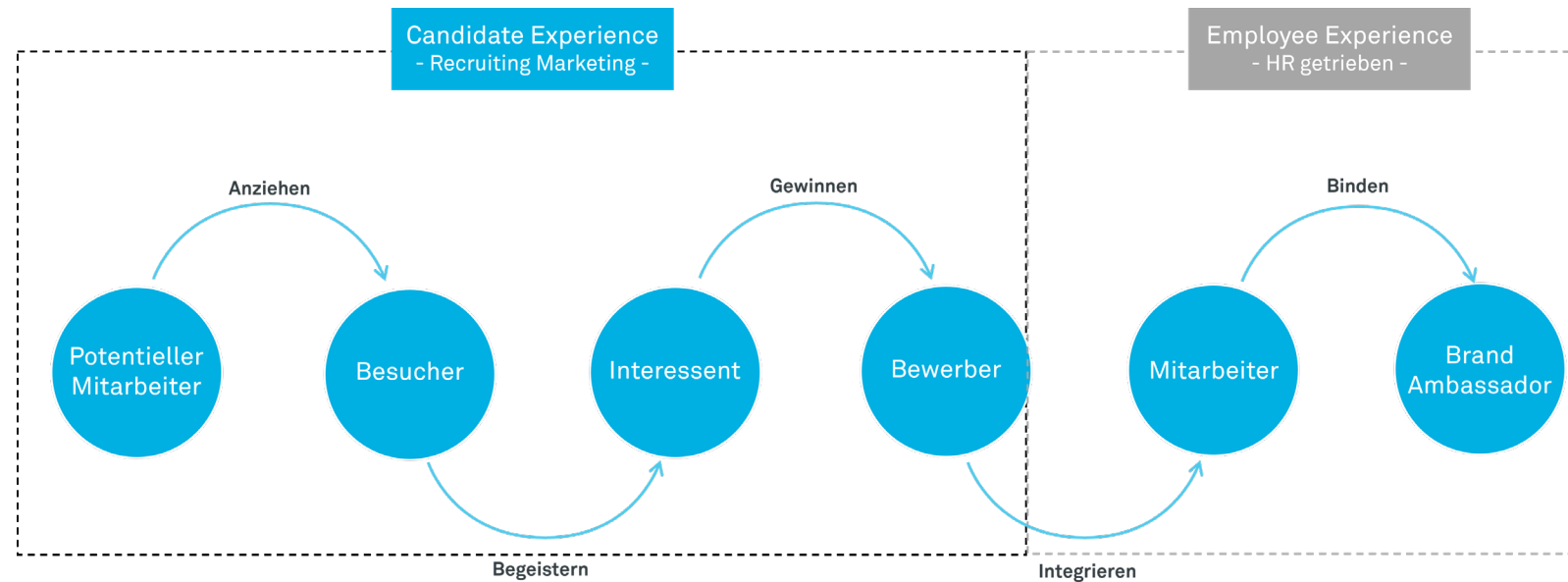
Unser Ansatz

# Vom Kontakt über die Kommunikation zum Bewerbungsgespräch



## Ihr Job-Angebot, Ihr Recruiting-Funnel.

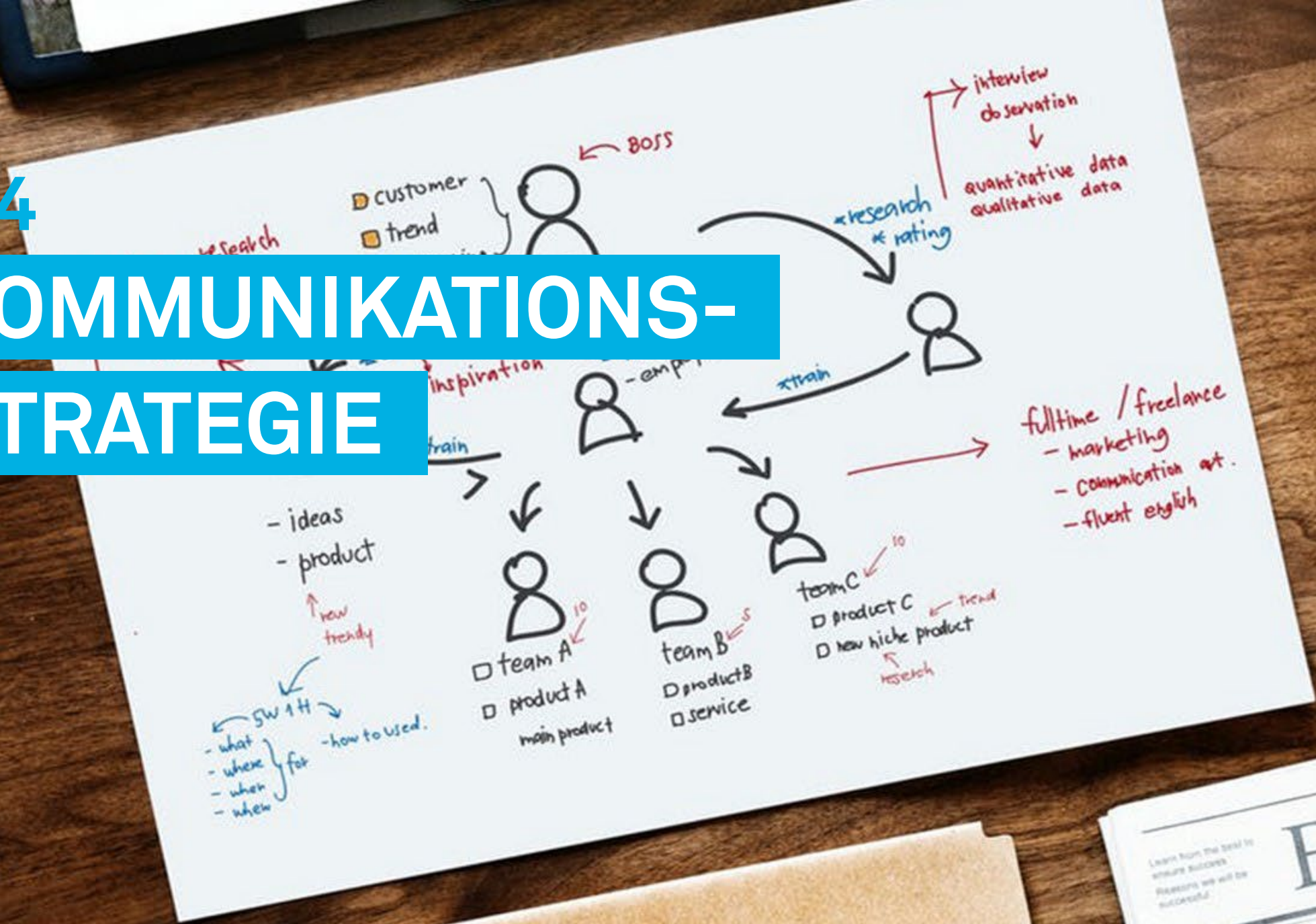
Sie legen fest, welche Zielgruppen Sie ansprechen möchten, und wir erstellen auf Basis von Personas den passenden Recruiting Funnel – inklusive der dazugehörigen Werbemittel.



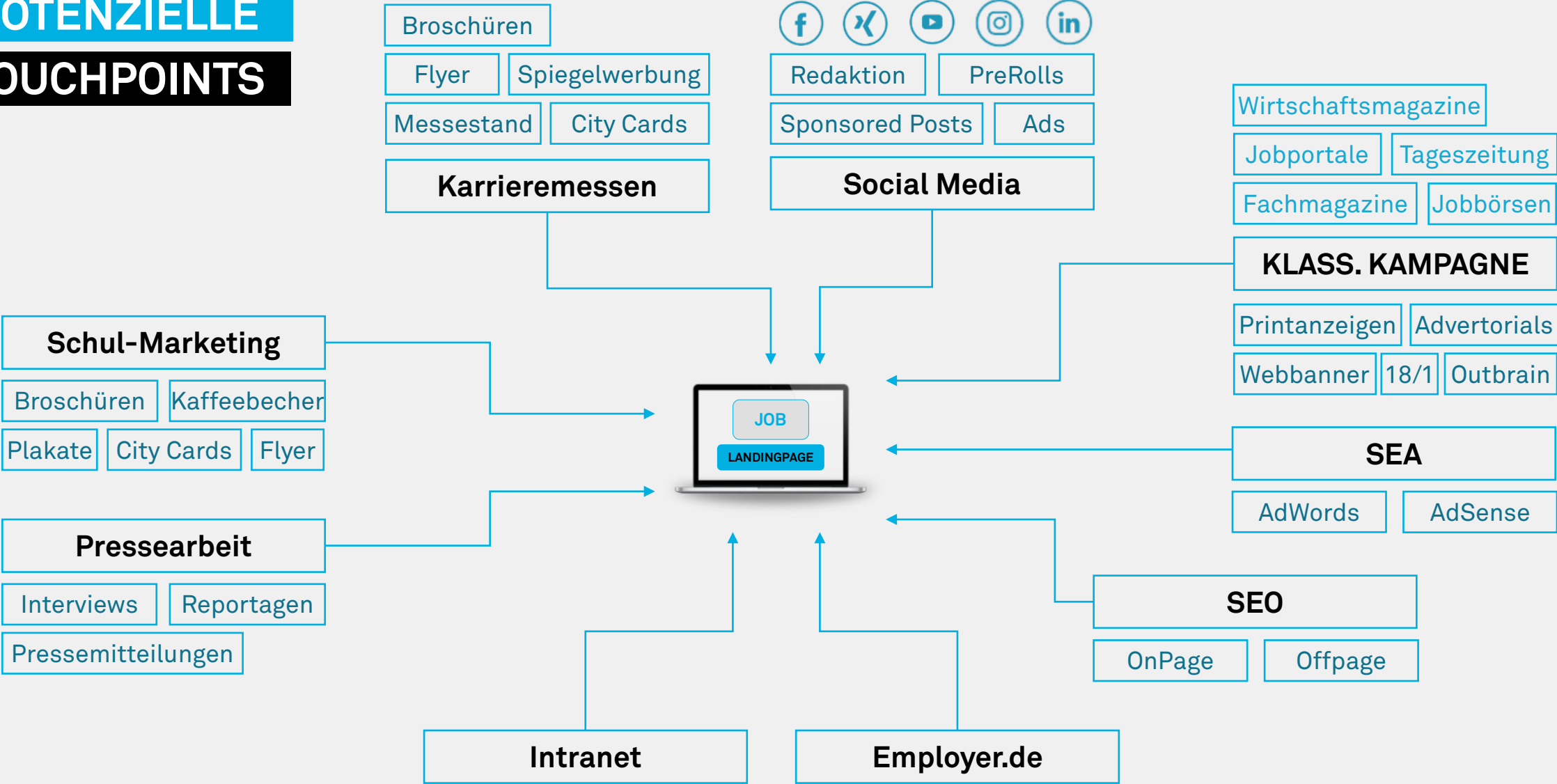


#4

# KOMMUNIKATIONS-STRATEGIE



# POTENZIELLE TOUCHPOINTS





#5

ZU UNS!

Fallbeispiel Versicherungs-  
dienstleister TW2NTY FOU4

Employer Branding Kampagne

- Strategieentwicklung
- Konzeption
- Screendesign
- Realisierung
- Kampagnenplanung

ZU UNS?

## Hintergrund und Aufgabenstellung

Gewinnung von neuen Mitarbeitenden für ein Start-up-Unternehmen in der Versicherungsbranche

Viele Bewerber, aber Mangel an qualifizierten Kandidaten

Ansprache einer jüngeren Zielgruppe bis 35 Jahre mit Erfahrung bei Finanzdienstleistern oder technischer Ausbildung

Selektiver Recruiting Funnel

Abdeckung des gesamten Bundesgebiets

NUTZE DEINE CHANCE

# WERDE SCHADENREGULIERER\*IN BEI TWENTYFOUR!



Flexible Zeiteinteilung



Intensive Einarbeitung



Guter Verdienst

Wir sind ein Start-up, das für Versicherungen Schäden reguliert. Bundesweit. Wir verfügen über das größte Netzwerk an qualifizierten Regulierern im Markt und wachsen weiter. Wenn du dich mit Versicherungen auskennst oder technisch versiert bist und Verhandlungsgeschick hast, dann haben wir den passenden Job für dich!

ES GIBT IN DEUTSCHLAND ETWA

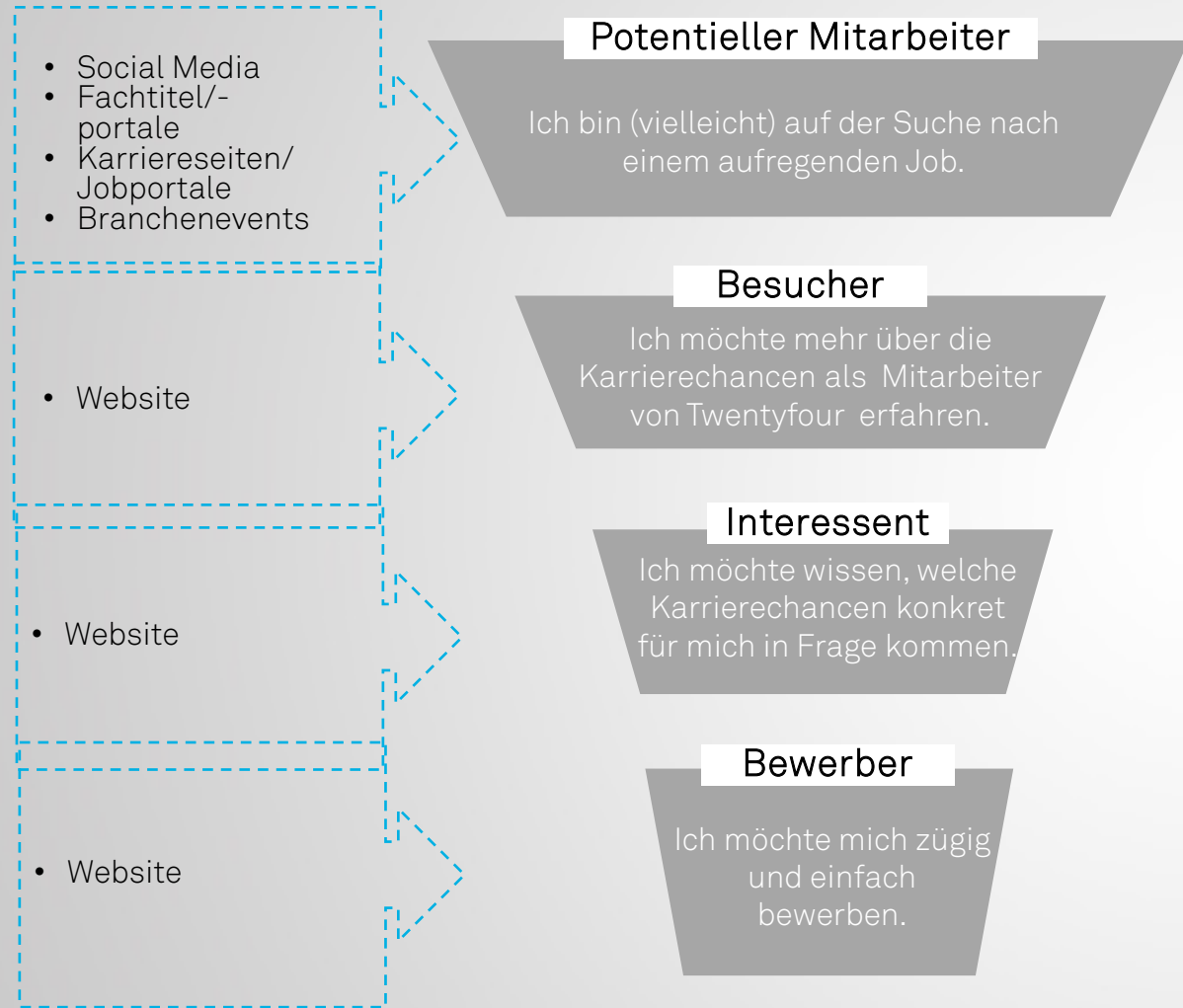
**20** MILLIONEN  
WOHN-  
GEBÄUDE  
VERSICHERUNGEN

UND ÜBER



**25** MILLIONEN  
HAUSRATS-  
VERSICHERUNGEN.

# Candidate Journey



## Darum passt es bei uns:

Simone / 31 / Versicherungskauffrau

**Twentyfour passt zu mir, weil ich über meine Zeit bestimme.**

Hat sich für **Twentyfour** entschieden, weil sie sich auskennt und aus ihren Möglichkeiten mehr machen möchte.



## Von Anfang an Wachstum: Werde Teil unserer Erfolgsgeschichte

Twentyfour ist ein Start-up, das 2020 mit dem Anspruch gegründet wurde, die größte unabhängige deutsche Schadenregulierungsorganisation für die Vor-Ort Regulierung von Versicherungsschäden zu werden.

Versicherungsgesellschaften nutzen unsere Dienstleistung, wenn Sie keine eigenen Mitarbeiter haben, die gemeldete Schäden vor Ort sachgerecht prüfen



# SCHÖN, DASS DU DA BIST!

Passen wir als Arbeitgeber zu dir? Beantworte die Fragen so ehrlich wie möglich und finde heraus, wie gut wir zu dir passen. Wenn wir ein Match sind, freuen wir uns sehr über deine Bewerbung!

Zum Test

Nur ein paar Klicks bis zum Ergebnis!



## Es fällt dir leicht, mit Menschen Kontakt aufzunehmen.



Das kann ich



Meistens schon



Kommt drauf an



Eigentlich nicht



Menschen sind nicht so mein Ding

## Wenn etwas zu tun ist, legst du los.

DEIN ERGEBNIS

# DU PASST ZU UNS!

Du bist energisch, weißt was du willst und legst Wert darauf, Verantwortung zu übernehmen. Wir sollten uns kennenlernen.

Jetzt Bewerben

## Wir haben die Jobs: Du bestimmst, wann du arbeitest



Versicherung leitet Schadensmeldung an TWENTYFOUR



VERSICHERUNG



TWENTYFOUR leitet Regulierung an Versicherung



TWENTYFOUR kontaktiert Schadenregulierer



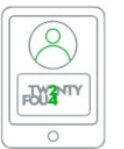
Schadenregulierer\*in kontaktiert Versicherungskunden



Termin vor Ort



Beurteilung und Schadensregulierung



Rückmeldung an TWENTYFOUR

Eine Bewerberin

Der richtige Job für Menschen,  
die selbstbestimmt gut  
verdienen wollen, aber  
Kaltakquise nicht mögen!



#6

Fischen, wo die Fische sind. Mit überzeugendem Profil, relevantem Angebot und klarer Kommunikation – Danke für's Zuhören!







## Ihre Ansprechpartner zum Thema Employer Branding:

**Dr. Günter Lewald**

+49 162 66 74 850  
+ 49 151 16 21 92 00  
lewald@bplused.de

**Michael Böckling**

+49 221 13 08 08 672  
+49 178 82 28 469  
böckling@bplused.de

**Caren Schilling**

+49 221 13 08 08 272  
+ 49 151 16 21 91 57  
schilling@bplused.de

**B+D/**Employer Branding

### COPYRIGHT

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der bplused communications GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist untersagt.



**ANHANG**

# about Wer wir sind



Gegründet **2007** als Teil der B+D Agenturgruppe



Derzeit **130** fest angestellte MitarbeiterInnen



**2** Standorte in Köln



Inhabergeführt aus **Überzeugung**





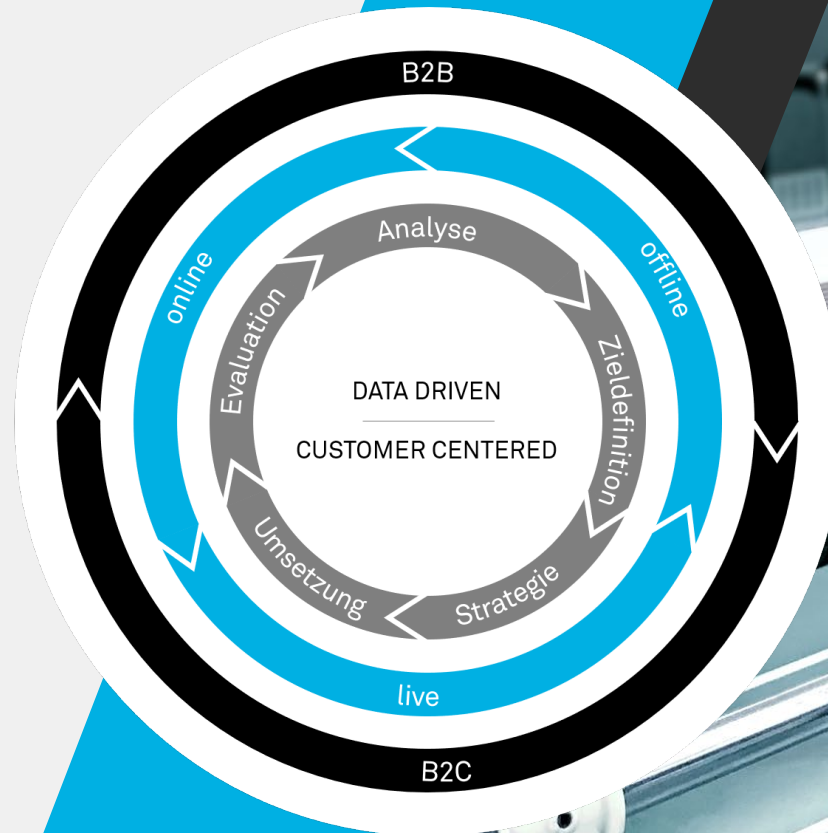
# beyond digital.

## Wie wir denken

Unsere Kunden verstehen.

Ihre Zielgruppen fokussieren.

Kreative Lösungen entwickeln –  
entlang individueller Customer  
Journeys.



full service.

# Portfolio

## Classic

- Corporate Identity und Kommunikationsberatung
- Marken- und Produktentwicklung
- Packagaging
- Kampagnen
- Corporate Publishing
- Shopper Marketing
- Employer Branding

## Digital

- Websites
- Social Media
- Ad Campaigns
- Mobile Marketing
- Content Marketing
- Employer Branding

## Live

- Events
- Messe
- Personal Promotions
- Pop-up Stores
- Employer Branding

# Referenzen

