

INSPIRING LEADERSHIP AND CHANGE

# MOTIVATION – ERFOLGSFAKTOR IN TURBULENTEN ZEITEN

Bonn, 13.06.2023

ILAC



# ILAC – INSPIRING LEADERSHIP AND CHANGE

Die Unternehmensberatung für verhaltensorientiertes Management



**Lilly Maas**  
Beraterin & Prokuristin



Familienunternehmen mit über **20 Jahren Erfahrung** als Executive Berater:innen von Entscheider:innen im Mittelstand und Konzernen



Starkes Team von Impulsgeber:innen an der **Schnittstelle von Business- und Verhaltensausrichtung**



**Führungskompetenz** und **gelungene Organisationsentwicklung**: dafür setzen wir uns mit inspirierenden Methoden ein



SAMSUNG



# AGENDA MOTIVATION IN TURBULENTEN ZEITEN

Bonn, 13.06.2023

- 01 GRUNDLAGEN DER MOTIVATIONSPSYCHOLOGIE**
- 02 MOTIVATION ALS FÜHRUNGSAUFGABE**
- 03 DIE MOTIVATIONSTOOLBOX – GENERATIONEN | KULTUR | PERSÖNLICHKEIT**
- 04 MOTIVATION IM HYBRIDEN SETTING**
- 05 BESONDERHEITEN IN TURBULENTEN ZEITEN**

# MOTIVATION

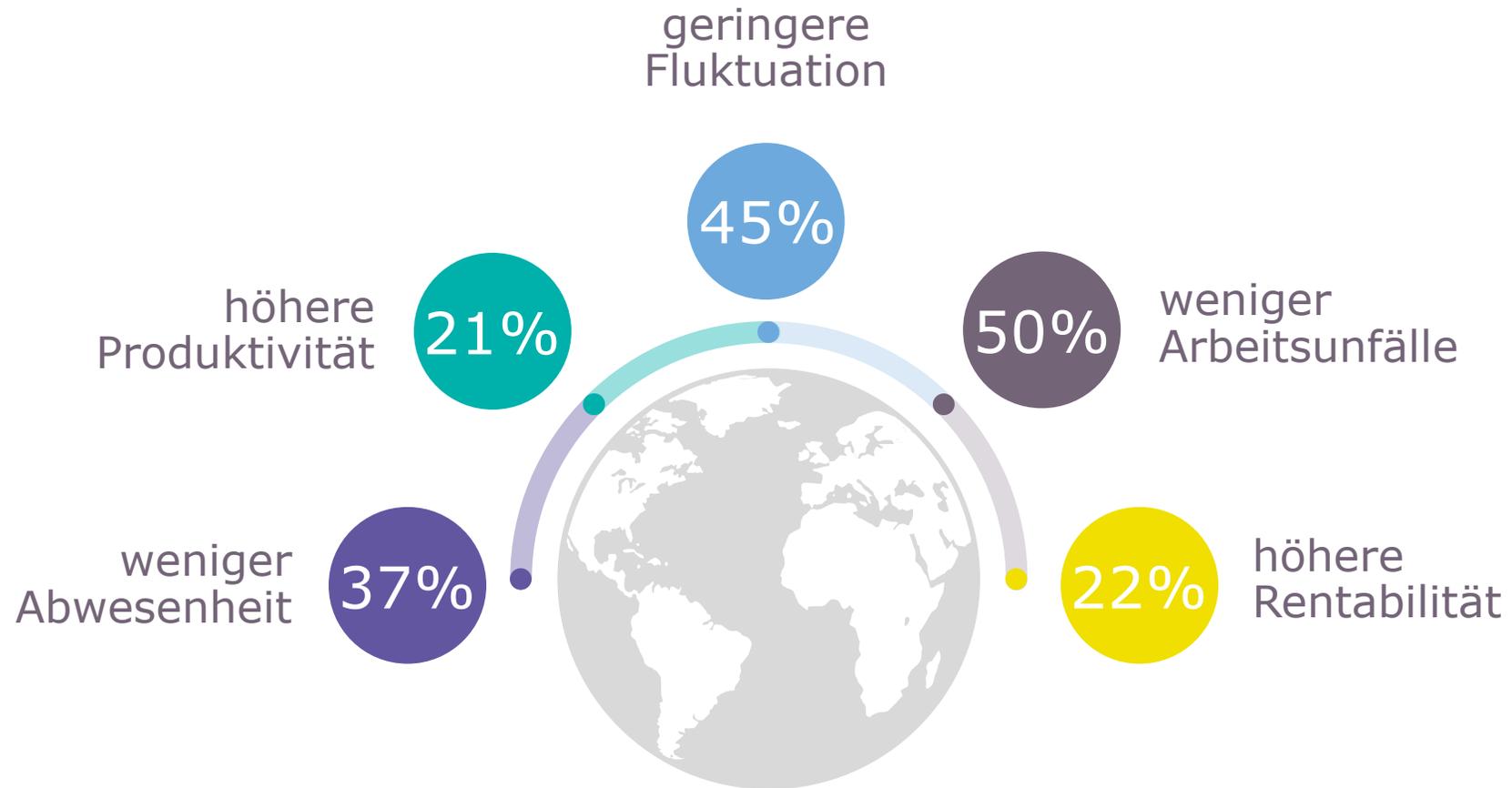


**Motivation (von lat. movere)**  
Was bringt uns in Bewegung?



# MOTIVATION ALS WIRTSCHAFTLICHER FAKTOR

## Relevante Einflussfaktoren



Quelle: Gallup Engagement Index, Deutschland 2021

# MOTIVATIONSPSYCHOLOGIE

## Grundlagen

Extrinsische Motivation



Intrinsische Motivation



# MOTIVATION IN DER PRAXIS

## Spielerisch Akzente setzen

1

Persönliches Lob vom Chef

2

Bonus-Zahlungen

3

Pizzagutscheine

4

Keinerlei Anreize

Quelle: Dan Ariely, Payoff: The Hidden Logic That Shapes Our Motivations.

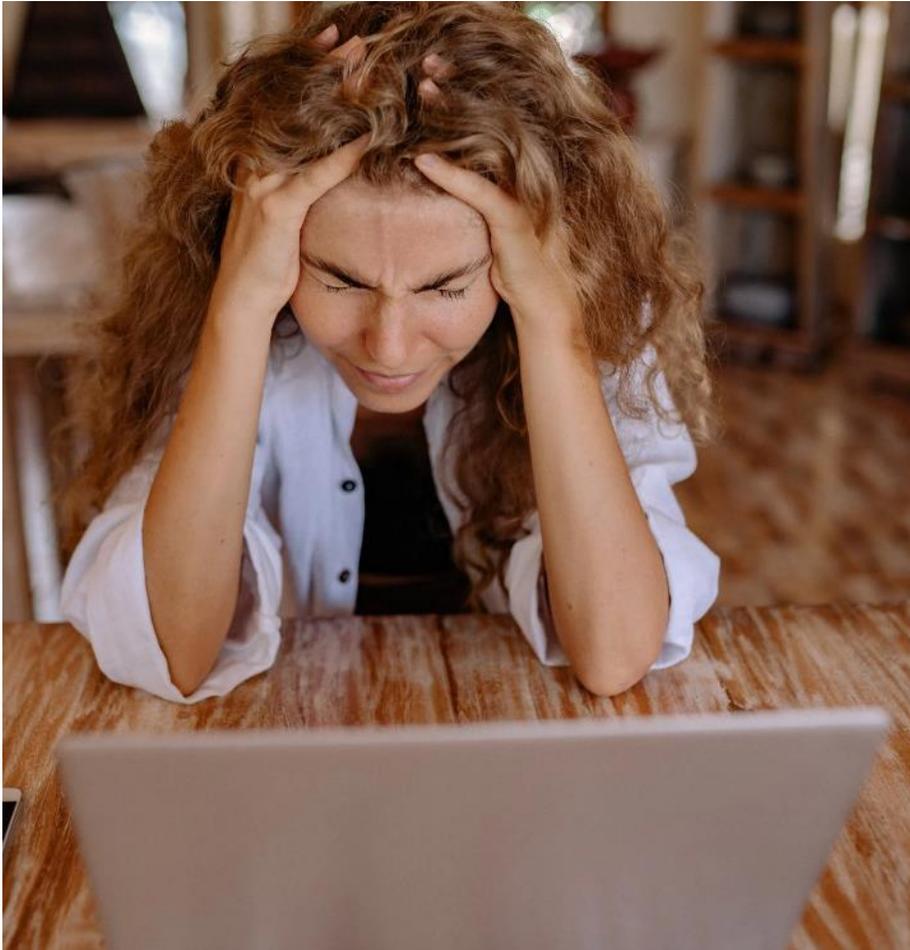


# WORAN ERKENNEN SIE DEMOTIVATION?



# DEMOTIVATION

## Typische Anzeichen



Geringere Kreativität und Innovationskraft



Abnahme von Leistungsbereitschaft und Commitment



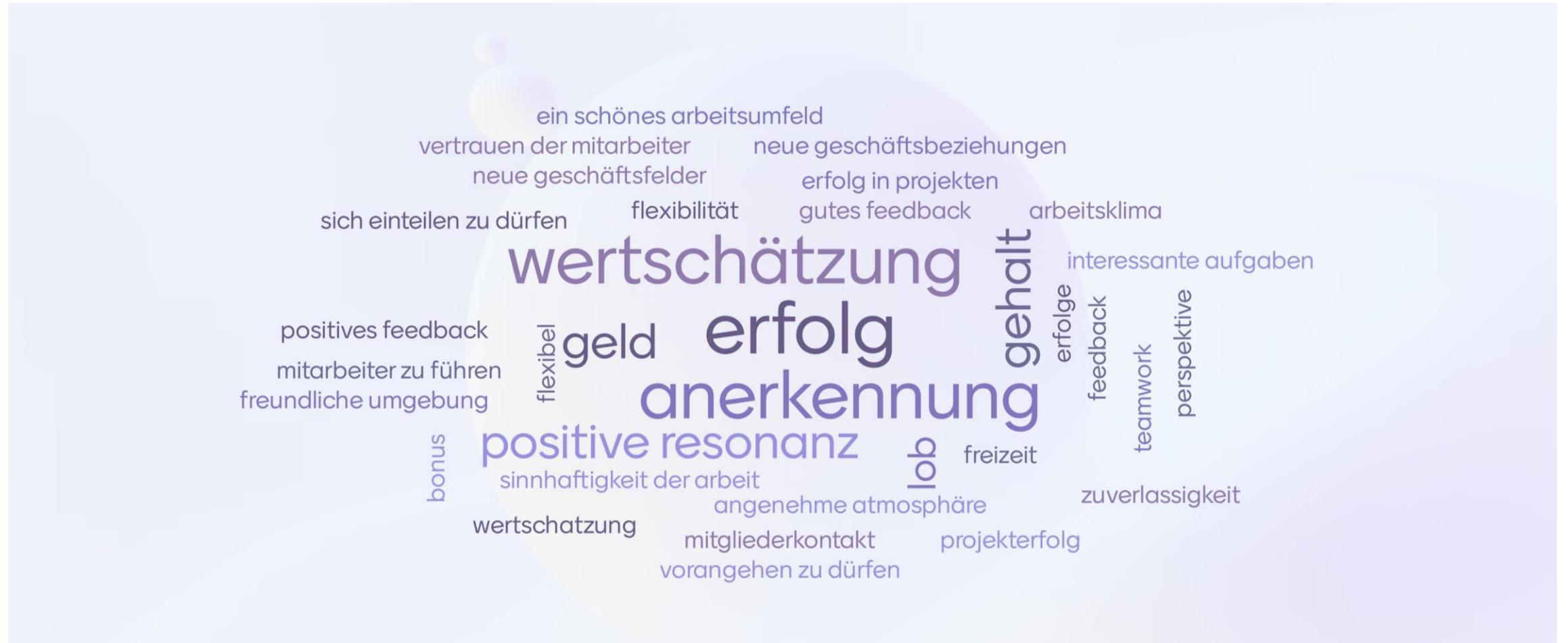
Zunahme der Fehlzeiten und Abwesenheiten



Mentale und soziale Distanzierung zum Arbeitsumfeld

# WAS MOTIVIERT MICH?

Impulse aus dem Plenum



# MOTIVATION ALS FÜHRUNGSAUFGABE

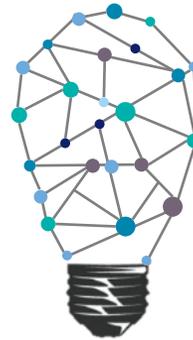


# MOTIVATION ALS FÜHRUNGSAUFGABE

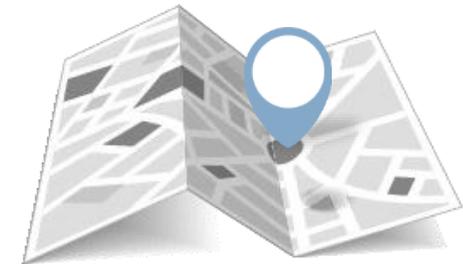
Die verschiedenen Ebenen



**VORBILD SEIN**



**INDIVIDUELL**



**SITUATIV**

# DIE FÜHRUNGSKRAFT ALS MOTIVATIONALER LEUCHTTURM

Möglichkeiten zur Förderung individueller Motivation



A close-up photograph of an open wooden box. The box is made of light-colored wood and features brass hinges and a latch mechanism. The lid is open, revealing the interior. The text 'DIE MOTIVATIONSTOOLBOX' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

# DIE MOTIVATIONSTOOLBOX

# SCHÄRFEN SIE DIE EIGENE WAHRNEHMUNG

Grundannahmen für Motivation



**GENERATIONEN**



**KULTURELLE  
HINTERGRÜNDE**



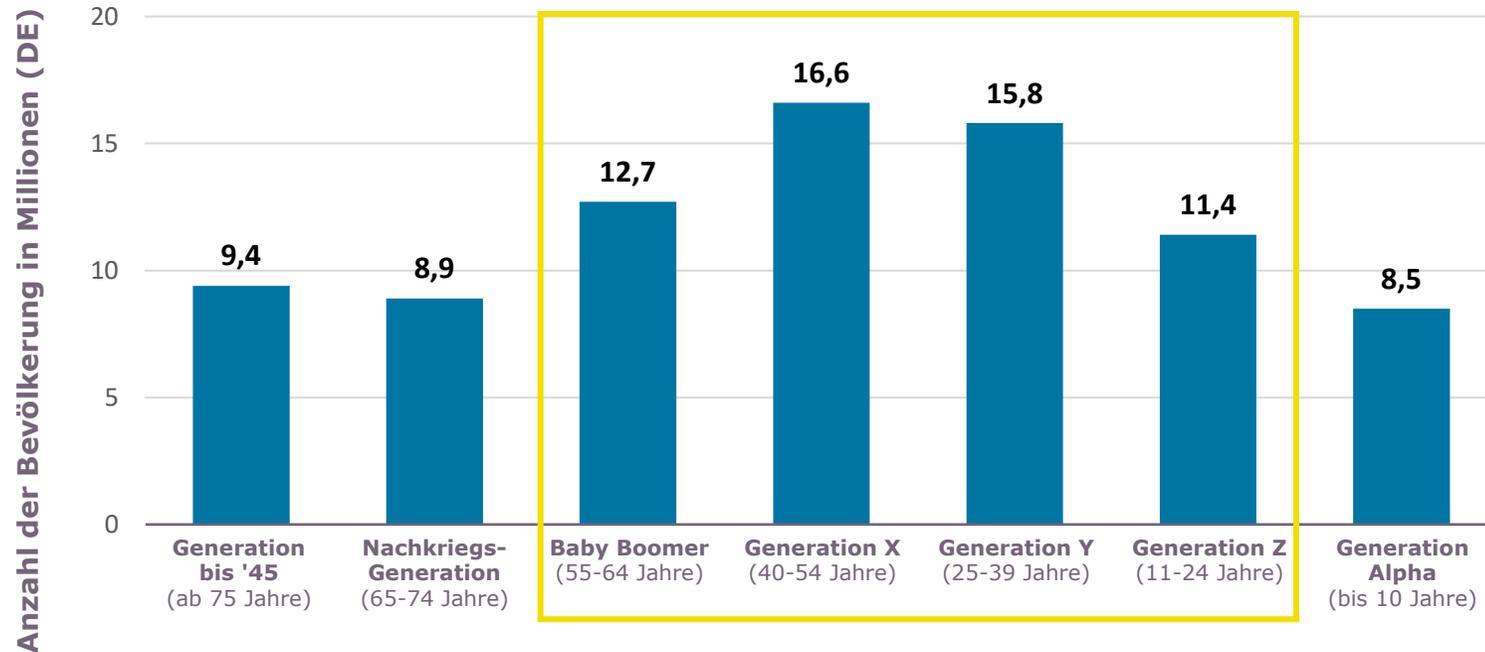
**PERSÖNLICHKEIT**

# GENERATIONEN

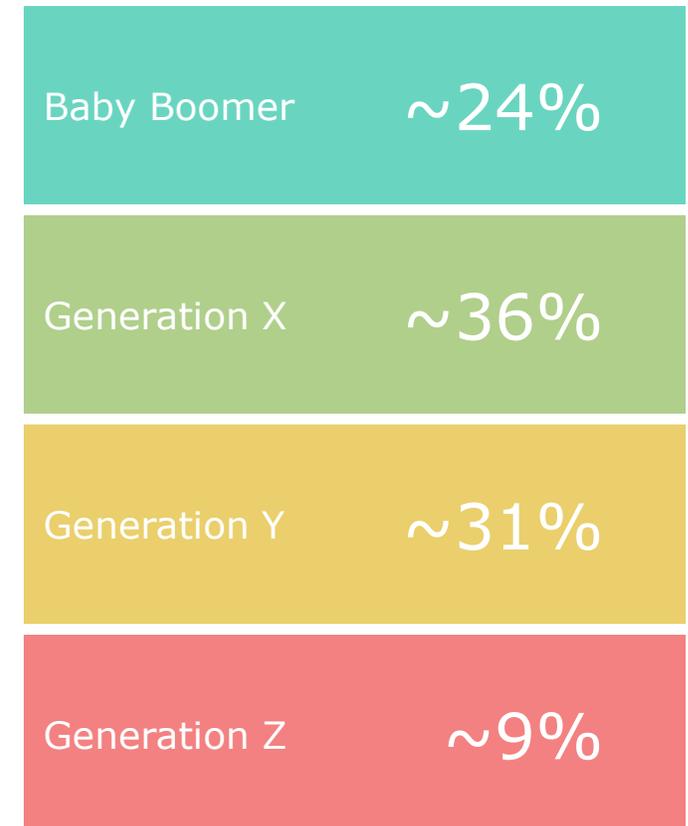


# DIE GENERATIONEN AUF DEM ARBEITSMARKT

## Ein erster Überblick



## Verteilung auf dem Arbeitsmarkt



Quelle: [Statista](#), Anzahl der Einwohner in Deutschland nach Generationen, Stand: Januar 2021; [Mindset Movers](#), Stand: März 2021

# DIE GENERATIONEN AUF DEM ARBEITSMARKT

## Merkmale und Eigenschaften

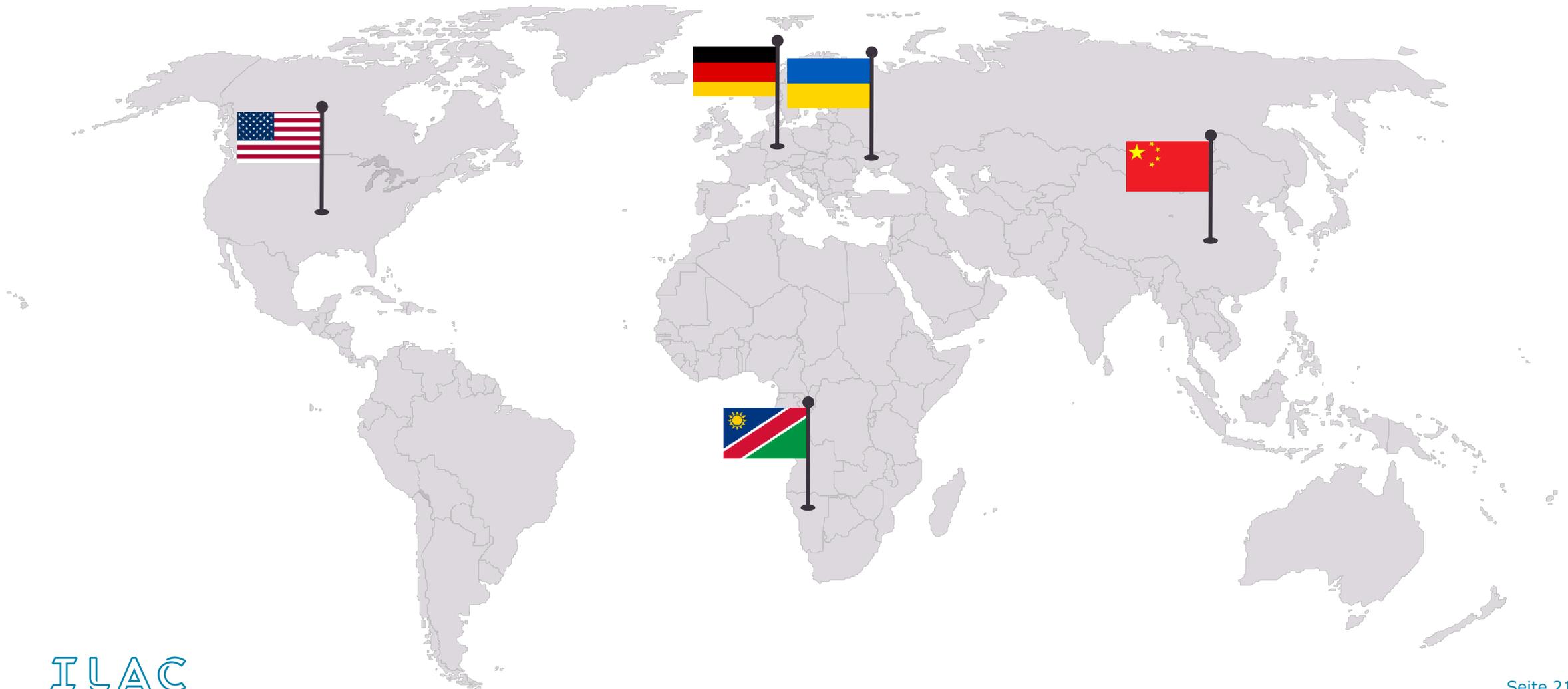
	<b>Baby Boomer</b> (1946-1964)	<b>Generation X</b> (1965-1979)	<b>Generation Y</b> (1980-1995)	<b>Generation Z</b> (1996-2011)
<b>Merkmale</b>	 <ul style="list-style-type: none"><li>– Karriere- und zielorientiert</li><li>– Pflege von Beziehungen und Netzwerken</li><li>– Idealismus und Kreativität</li></ul>	 <ul style="list-style-type: none"><li>– Individuell und selbstständig</li><li>– Streben nach einer hohen Lebensqualität und Status</li><li>– Starkes Konsumverhalten</li></ul>	 <ul style="list-style-type: none"><li>– Selbstverwirklichung als Motivation</li><li>– Lernbereit, arbeitswillig, flexibel</li><li>– Leben im Hier und Jetzt</li></ul>	 <ul style="list-style-type: none"><li>– „Digital Natives“</li><li>– Wunsch nach Stabilität, Nachhaltigkeit und Sicherheit</li><li>– Realistisch</li></ul>
<b>Im Arbeitsleben</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Strukturierter Arbeitsstil</li><li>– Hohe Arbeitsmoral</li><li>– Lange Arbeitszeiten für Erfolg</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Ergebnisorientiert</li><li>– Monetäre Entlohnung wichtig</li><li>– Arbeit als Mittel zum Zweck</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Arbeit muss Spaß machen und einen Purpose erfüllen</li><li>– Flache Hierarchien und Mitbestimmung</li><li>– Agilität und Projektarbeit</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Feste Abgrenzung von Arbeit und Freizeit</li><li>– Klare Rollen und Verantwortlichkeiten</li><li>– Hohe Wechselbereitschaft</li></ul>
<b>Arbeitsmotto</b>	<i>„Live to work.“</i>	<i>„Work hard, play hard.“</i>	<i>„Find purpose in what you do.“</i>	<i>„First live, then work.“</i>

# KULTURELLE HINTERGRÜNDE



# INTERKULTURELLE UNTERSCHIEDE

Kultur und Lebensumstände können die Motivation beeinflussen



# PERSÖNLICHKEIT



# DAS DISG-MODELL

## Vier Persönlichkeitstypen

### Aufgabenorientiert



#### **GEWISSENHAFT**

*Drang, das Richtige „richtig“ zu tun.  
Vermeidung von Konflikten und  
Genauigkeit sind die Basis.*

### Introvertiert



#### **STETIG**

*Drang nach Stabilität und Harmonie.  
Andere zu unterstützen und für nachhaltige  
Beziehungen wird gesorgt.*

### Menschenorientiert

#### **DOMINANT**

*Drang, die Kontrolle zu übernehmen und  
Ergebnisse zu erzielen.  
Herausforderungen welcome.*



### Extrovertiert

#### **INITIATIV**

*Drang, andere zu motivieren und  
gehört zu werden.  
Überzeugung und Beeinflussung im Fokus.*



# DAS DISG-MODELL

Vier Persönlichkeitstypen



**GEWISSENHAFT**

**Aufgabenorientiert**

vorsichtig  
präzise  
besonnen  
hinterfragend  
formal  
analytisch

fordernd  
entschlossen  
entschieden  
zielgerichtet  
willensstark  
sachorientiert

**DOMINANT**



**Introvertiert**

**Extrovertiert**



**STETIG**

vertrauensvoll  
ermutigend  
mitfühlend  
geduldig  
freundlich  
entspannt

umgänglich  
enthusiastisch  
ausdrucksstark  
dynamisch  
offen  
überzeugend

**INITIATIV**



**Menschenorientiert**



# MOTIVATION IM HYBRIDEN SETTING

## HYBRIDES SETTING

Vermischung der zwei Welten

*Kurz noch die  
Waschmaschine  
anschmeißen...*

*Oh man, hoffentlich  
hört man die Kinder  
im Hintergrund  
nicht...*

*Huch, ein Videoanruf  
- schnell den Blazer  
überwerfen.*

*Klingelt es an  
der Tür?*



# MOTIVATION BEWUSST GESTALTEN

Ein Aushandeln der Bedürfnisse ist wichtig



- Wie verändert das deine Motivationslage?
- Wann und wie kann man dich gut erreichen?
- Wann möchtest du nicht angerufen werden?
- Wann kommst du ins Büro?
- Was brauchst du, um dich zu fokussieren?
- Wie bleibst du in Kontakt?

...



# MOTIVATION IN TURBULENTEN ZEITEN

## FOCUS ON THE GOOD

Was tun bei Demotivation?



Wenige **negative** Stimmen  
können die **positiven**  
überdecken.

Stecken Sie Ihre Energie in die  
**Menschen MIT Motivation.**

# ILAC

INSPIRING LEADERSHIP AND CHANGE

**Lilly Maas**

[lilly.maas@ilac-consulting.com](mailto:lilly.maas@ilac-consulting.com)

**ILAC Consulting GmbH**

[www.ilac-consulting.com](http://www.ilac-consulting.com)

Sankt-Apern-Straße 17-21

50667 Köln



**Let's stay connected**  
auf LinkedIn

